



Regione Puglia
Sito ufficiale

URP Comunica

Data : Mar, 18 Aprile 2017 @ 11:55

Categoria : POR Puglia 2014-2020

PUGLIAPROMOZIONE - Comunicazione digitale e brand identity della destinazione

Puglia

Publicato, nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 45 del 13 aprile 2017 l'atto del Direttore Generale Pugliapromozione [n.83 del 3 aprile 2017](#) avente per oggetto:

POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – Asse VI Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – attuazione del progetto di Comunicazione digitale e Brand Identity della destinazione Puglia (Business to consumer) – AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E PRODUZIONE ESECUTIVA DIN. 2 CAMPAGNE PUBBLICITARIE per la promozione del Brand Puglia ai sensi dell'art. 36, comma 2, LETT. A), del d.lgs. n.50/2016.

CUP: B39D17000620009 CIG: Z8E1D9DA92.